

Jeschenko schmeckt Gin de Cologne

+++ Neuer Genussbotschafter aus Köln mit großem Potenzial zum nationalen Kult-Getränk +++ Plakatkampagne „Alle guten Dinge sind DRY“ sorgt für bundesweite Aufmerksamkeit +++

Pressekontakt:
Klaus Küpper
Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln

Telefon: 0221 3099-0
E-Mail: info@jeschenko.de

Köln, Januar 2020. Etatgewinne sind immer gute News: Wenn aber das Produkt auch noch ein neuer, einzigartiger Genussbotschafter des Agenturstandorts Köln ist, ist dies gleich doppelt Anlass auf eine gute Zusammenarbeit stilvoll anzustoßen.

Ab sofort sind die Kölner PR-Spezialisten verantwortlich für den in Köln und Umgebung bereits kultigen „Gin de Cologne“, der – wie das berühmte Pendant „Eau de Cologne“ – auf dem besten Wege ist von Köln aus die Welt zu begeistern. Im Rheinland schon überall erhältlich und als Souvenir aus der Domstadt beliebt, wird „Gin de Cologne“ im neuen Jahr auch bundesweit die Gläser klingen lassen.

2019 konnte die junge Gin-Marke durch den Gewinn des Plakatwettbewerbs *Best 18/1* („Alle guten Dinge sind DRY“) und der damit verbundenen nationalen Plakatschaltung mit einem Mediavolumen von 750.000 Euro für erhöhte Markenwahrnehmung sorgen.

Mittlerweile ist „Gin de Cologne“ auf den RTL-After Show-Partys genauso angesagt wie in der Kölner Gastronomie als auch in Berlin und auf Mallorca.

Wer ist der Macher der neuen Kultmarke? Hinter „Gin de Cologne“ steckt nicht etwa ein großer Spirituosenkonzern, sondern der Marketing-Experte und gebürtige Kölner Abbass Khatami, der mit seiner Werbeagentur seit über zehn Jahren für namhafte Getränkemarken (unter anderem Gaffel Kölsch und Aperol) tätig ist.

Ein Gin für jeden Geschmack

Viele der circa 300 deutschen Gins haben aufgrund der Auswahl und Dosierung der *Botanicals* (Zutaten) sehr ausgeprägte Geschmacksrichtungen, die daher oftmals polarisieren. Die „Gin de Cologne“-Rezeptur ist so konzipiert, dass sie sowohl Gin-Kenner als auch Gin-Neulinge gleichermaßen anspricht: ein rundum mild, limettig-spritzig und dezent ausgewogenes Geschmackserlebnis.

„Die Feedbacks auf unsere Geschmackstests sind sehr gut. Wir erreichen mit ‚Gin de Cologne‘ sogar Menschen, die eigentlich keinen Gin mögen. Unser Gin ist nicht so bitter im Geschmack, wie viele Gins auf dem deutschen Markt, so der Geschäftsführer der Cologne Spirits GmbH, Abbass Khatami.

Kölner Genussbotschafter

„Jetzt wollen wir gemeinsam mit Jeschenko nicht nur die Kölner Gin-Freunde erreichen. Bereits heute erhalten wir Anfragen von Supermärkten, Fachhändlern und der Gastronomie aus ganz Deutschland. Mittlerweile nehmen viele Köln-Touristen aus aller Welt unseren Gin mit nach Hause. Dafür wurden extra 100ml-Miniflaschen als Köln-Souvenir produziert“, so der Werbefachmann Khatami.

„Wir sehen ein großes Potenzial in der jungen, frischen Gin-Marke. 2020 werden wir mit einem komplexen PR-Mix aus zielgruppenaffiner Pressearbeit und markenrelevantem Event-Engagement ‚Gin de Cologne‘ auf die *Must have*-Getränkliste setzen, so Klaus Küpper, Geschäftsleitung der Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH.

Pressekontakt:

Klaus Küpper
Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln

Telefon: 0221 3099-0
E-Mail: info@jeschenko.de

Weitere Informationen finden Sie auf der „Gin de Cologne“-Website
www.gin-de-cologne.com oder den Social Media-Kanälen:

www.facebook.com/GindeCologne/

www.instagram.com/gin_de_cologne/

Text- und Bildmaterial zum Download steht Ihnen unter folgendem
Link zur Verfügung:

newsroom.jeschenko.de/gin-de-cologne/

Vertriebskontakt:

COLOGNE SPIRITS GmbH

Laura Begyn

Bonner Str. 205

50968 Köln

Tel 0221 34 90 4 – 49

Fax 0221 / 34 90 4 – 44

info@gin-de-cologne.com

www.gin-de-cologne.shop

Pressekontakt:

Klaus Küpper
Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln

Telefon: 0221 3099-0
E-Mail: info@jeschenko.de