



Mega-Trend: Regionale Produkte

„Verbraucher kaufen bewusst lokal“

95 % der deutschen Verbraucher bringen regionalen Produkten großes Vertrauen entgegen +++ 61 % der Deutschen wollen auch in Zukunft mehr regionale Produkte kaufen

Köln im Juli 2020. Produkte aus der Region erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Hinzu kommt, dass die Bedeutung von regionalen Erzeugnissen und deren Vermarktung in der öffentlichen Wahrnehmung in den letzten Monaten deutlich gestiegen ist. Und dabei geht es nicht nur um Fleisch, Eier und Gemüse vom örtlichen Bauern, sondern zum Beispiel auch um hochwertige Spirituosen wie Gin. Bereits 2019 beschreibt das Konsumbarometer von Consors Finanz, dass der deutsche Verbraucher Produkte aus der Heimat schätzt und heimischen Erzeugnissen sogar mit 95 % Zustimmung ein außerordentlich großes Vertrauen entgegenbringt.* Von dieser regionalen und lokalen Unterstützung profitieren vor allem kleinere, regionale Hersteller vor Ort. Dabei scheint die Solidarität mit den Herstellern auch nach der Pandemie bestehen zu bleiben: 61 % Prozent der Deutschen wollen auch in Zukunft vermehrt lokale und regionale Produkte kaufen, so eine aktuelle Studie des Marktforschungsinstituts Ipsos.**

Das bestätigt auch die Kölner Gin Manufaktur, die mit der Namensgebung „Gin de Cologne“ und Etikettierung mit Kölner Wahrzeichen sehr bewusst auf die regionale Herkunft hinweist. „Als kleiner Gin-Hersteller verzeichnen wir derzeit einen enormen Zuspruch. Die Konsumenten wissen unsere lokal in Handarbeit hergestellten Produkte besonders zu schätzen.

Pressekontakt

Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH • Klaus Küpper • Eugen-Langen-Straße 25 • 50968 Köln
0221 30 99 – 577 • gindecologne@jeschenko.de

Vertriebskontakt

COLOGNE SPIRITS GmbH • Laura Begyn • Bonner Str. 205 • 50968 Köln
0221 34 90 4 – 49 • info@gin-de-cologne.com • www.gin-de-cologne.com

Presseinformation



Aus unserer Sicht wachsen Bewusstsein und Kaufbereitschaft für heimische Produkte zunehmend gegenüber den aus aller Welt importierter Waren. Wir erleben einen Mega-Trend hin zu regionalen Produkten. Das ist gut für die Region und aufgrund der kürzeren Transportwege gut für unser Klima. Die Verbraucher kaufen bewusst lokal“, so Abbass Khatami, Geschäftsführer der Cologne Spirits GmbH.

* Konsumbarometer 2019 Europa, Consors Finanz BNP PARIBAS, Global denken, regional handeln

** Marktforschungsinstitut Ipsos, im Auftrag von PayPal, Mai 2020

Weitere Informationen zur Kölner Gin Manufaktur finden Sie auf der „Gin de Cologne“-Website www.gin-de-cologne.shop oder den Social-Media-Kanälen:

www.facebook.com/GindeCologne/ und www.instagram.com/gin_de_cologne/

Text- und Bildmaterial zum Download steht Ihnen unter folgendem Link zur Verfügung: newsroom.jeschenko.de/gin-de-cologne/

Pressekontakt

Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH • Klaus Küpper • Eugen-Langen-Straße 25 • 50968 Köln
0221 30 99 – 577 • gindecologne@jeschenko.de

Vertriebskontakt

COLOGNE SPIRITS GmbH • Laura Begyn • Bonner Str. 205 • 50968 Köln
0221 34 90 4 – 49 • info@gin-de-cologne.com • www.gin-de-cologne.com