

Ab 2023 noch mehr Effizienz im Sortiment  
**Katrin rückt zwei Qualitätsstufen in den Fokus**  
Alles einfach besser: „Katrin“ und „Katrin Plus“

Raubach, Januar 2023



Pressebild 01: Getreu dem Motto „bewährte Qualität für alle Fälle“, erfüllen die Tissue-Produkte der Qualitätsstufe „Katrin“ alle Ansprüche für den alltäglichen Einsatz in öffentlichen Waschräumen. „Katrin Plus“ bietet darüber hinaus „das gewisse Extra“ und empfiehlt sich besonders für Einsatzbereiche mit höchsten Ansprüchen an Hygiene, Umwelt und Funktionalität, z. B. im medizinischen oder gastronomischen Bereich. (Quelle: Metsä Tissue)

**Nachhaltig, effizient und nutzerfreundlich – pünktlich zum Jahresbeginn richtet Metsä Tissue sein Katrin Sortiment 2023 neu aus und führt dabei drei etablierte Zielsetzungen weiter fort. Der Hersteller für professionelle Hygienelösungen rückt zwei grundlegende Qualitätsstufen in den Fokus seines Hygienepapier-Sortiments: „Katrin“ und „Katrin Plus“. Während die klassische Variante „Katrin“ alle alltäglichen Anforderungen im öffentlichen Sanitärbereich zuverlässig erfüllt, eignet sich die Qualitätsstufe „Katrin Plus“ besonders für Einsatzbereiche und Anwender mit höchsten Ansprüchen an Hygiene, Umwelt und Funktionalität.**

**Effizient durchdacht: das kompakte und nachhaltige Katrin Sortiment für morgen**

Das smarte Katrin Sortiment 2023 ist schon heute auf die Herausforderungen von morgen vorbereitet. Der Grundgedanke der Marke Katrin wurzelt in der ressourcenschonenden Produktion und optimierten Distribution eines fokussierten und leistungsstarken Sortiments von Hygienepapieren und -lösungen. Dabei setzt das Unternehmen zunehmend auf den Einsatz von nachhaltigen, zertifizierten Frischfasern, vorwiegend aus nordischen Wäldern, und auf eine regionale Produktion nahe bei den Märkten und Kunden. Das Ergebnis: hohe Produktleistung, geringerer Verbrauch, kurze Transportwege und dadurch geringere CO<sub>2</sub>-Emissionen. Durch verringerte Kosten in der vereinfachten Datenpflege, bei der Beschaffungs-

und Lagerlogistik profitieren die Kunden in gleichem Maße. Das smarte Katrin Sortiment 2023 garantiert eine effiziente Produktion und zuverlässige Verfügbarkeit bei gleichbleibend hoher Qualität. So ist selbst in Zeiten globaler Lieferengpässe eine konstante Warenversorgung gewährleistet.

### **Einfache Entscheidungen: das Katrin Waschraumkonzept**

„Seit Jahren analysieren wir die Bedürfnisse unserer Kunden und wissen daher, dass zwei Faktoren für die Wahl des richtigen Hygienepapiers wesentlich sind“, erklärt Claudia Naglo, Marketing Manager West Europe. „Wie hoch ist die Besuchfrequenz im vorgesehenen Einsatzbereich? Und weiter: Gibt es spezielle Qualitätsanforderungen an das Verbrauchsmaterial wie Handtuch- und Toilettenpapier, aber auch an die dazugehörigen Spender? Sind die Antworten auf diese Fragen ermittelt, finden Kunden in unserem smarten Katrin Sortiment schnell und einfach die optimale Hygienelösung für ihren Waschraum, die sowohl höchste Hygieneanforderungen erfüllt als auch Nachhaltigkeit in den Fokus stellt. Unsere Markenbotschaft „clean & green“ steht dabei immer im Mittelpunkt.“

### **„Katrin“ und „Katrin Plus“ erfüllen alle Erwartungen**

Die „Katrin“ Tissue-Produkte bieten bewährte Qualität für den alltäglichen Einsatz in öffentlichen Waschräumen. „Katrin“ steht für ein ausgewogenes Verhältnis von Weichheit, Saugfähigkeit und Reißfestigkeit. Dank dieser Materialeigenschaften wird das Tissue-Papier hohen Kundenerwartungen auch angesichts eines großen Besucheraufkommens gerecht. Höchste Qualität garantiert „Katrin Plus“. Das hochwertige Tissue-Papier hält den anspruchsvollsten Anforderungen an Hygiene und Funktionalität stand. „Katrin Plus“ Handtuch- und Toilettenpapiere sorgen mit ihrer optimalen Produktleistung in Sachen Weichheit und Saugfähigkeit für maximalen Komfort bei gleichzeitig kontrolliertem und reduziertem Verbrauch. Alle Katrin Produkte entsprechen den neuesten Standards hinsichtlich Qualitätsanforderungen und Umweltzertifikaten und tragen z. B. das EU Ecolabel oder das PEFC-Label. Ein Großteil des Katrin Sortiments ist zudem mit dem EU-weit gültigen Glas-Gabel-Symbol gekennzeichnet und für den direkten Lebensmittelkontakt zugelassen. Neben sensiblen Anwendungsbereichen wie z. B. dem medizinischen Sektor eignet es sich somit auch für den Einsatz in der Gastronomie.

### **Presse-Service:**

#### ***Pressebüro Katrin***

Jeschenko MedienAgentur

[katrin-presse@jeschenko-berlin.de](mailto:katrin-presse@jeschenko-berlin.de)

Telefon: 030 44318314

### **Über Katrin**

*Katrin ist die Professional-Marke von Metsä Tissue und Partner für sichere und nachhaltige Hygienelösungen für öffentliche und gewerbliche Waschräume sowie für die Reinigung von Arbeitsplätzen.*

*Folgen Sie Katrin auf [LinkedIn](#)*

*Erfahren Sie mehr auf [www.metsagroup.com/de/katrin/](http://www.metsagroup.com/de/katrin/)*

### **Metsä Tissue**

[www.metsagroup.com/de/metsatissue/](http://www.metsagroup.com/de/metsatissue/)

*Metsä Tissue sorgt für einen saubereren Alltag. Wir sind einer der führenden Lieferanten von Tissue-Papier für Haushalte und Fachbetriebe in Europa und einer der weltweit führenden Lieferanten von fettdichten Papieren. Unsere Marken sind Lambi, Serla, Mola, Tento, Katrin und SAGA. Mit Produktionsstätten in fünf Ländern beschäftigen wir rund 2.500 Mitarbeiter. 2021 betrug unser Umsatz 0,9 Milliarden Euro. Metsä Tissue ist Teil von Metsä Group, einem Vorreiter in nachhaltiger Bioökonomie.*

*Folgen Sie Metsä Tissue auf [Twitter](#), [LinkedIn](#)*