

**5-jähriges Kooperationsjubiläum  
Katrin, Müller-Hygiene und Getränke & Mehr  
feiern erfolgreiche Zusammenarbeit**

Raubach, Mai 2023



Pressebild 01: Daumen hoch zum 5-jährigen Kooperationsjubiläum: Andreas Bonzol, Claudia Naglo und Bernd Hartmann (v.l.n.r.). (Quelle: Metsä Tissue)

**20.000 Katrin Spender in über 800 Gastro- und Hotelbetrieben: Der Großhändler für Hygienebedarf, die Kurt Müller GmbH, und sein Kunde, die Getränke & Mehr Servicegesellschaft der Krombacher Getränkefachgroßhandels-Gruppe, vertrauen auf Katrin Hygiene-Lösungen.**

**Raubach, Rheinland-Pfalz** – „Seit fünf Jahren setzen wir auf die effizienten und nachhaltigen Katrin Hygienelösungen in der Gastronomie & Hotellerie. Wir bieten unseren Kunden das von dem Großhändler für Hygienebedarf Kurt Müller für uns ausgearbeitete Katrin Sortiment an. 800 Gastronomiebetriebe beliefern wir bereits mit Katrin Produkten und es werden jeden Tag mehr“, berichtet Andreas Bonzol, Verkaufsleiter Hygiene bei der GMS, über die 2018 gestartete erfolgreiche Zusammenarbeit mit Kurt Müller und Katrin.

### **Hygiene-Systemberater werden bereitgestellt**

„Unseren Hotel- und Gastronomiekunden können wir das Katrin Sortiment rund um Hygienelösungen in gewerblichen und öffentlichen Waschräumen nur empfehlen. Wenn ein gastronomischer Betrieb sowohl den Papierverbrauch als auch die nachgelagerten Kosten minimieren und dabei auch umweltbewusst handeln möchte, bieten wir mit den Katrin Hygienelösungen die richtige Auswahl an. Wenig Nachfüllaufwand, wenig Abfallentsorgung und geringe Einkaufs- und Lagerhaltungskosten schafft man mit dem Katrin Systemsortiment sehr einfach“, erklärt Andreas Bonzol die Vorteile der Katrin Hygiene-Lösungen. Auch die Zusammenarbeit mit dem Großhändler für Hygienebedarf Kurt Müller hebt der Verkaufsleiter Hygiene bei der GMS hervor. „Wenn die GMS es wünscht, stellt der Großhändler gern Hygienesystemberater bei Informationsgesprächen mit interessierten Gastronomen oder Hoteliers, die von der GMS betreut werden, zur Verfügung.“

### **Spendersysteme werden von Katrin kostenfrei geliefert**

Katrin sorgt für perfekte Sauberkeit und Hygiene in Waschräumen der Gastronomie & Hotellerie. Katrin weiß, Papierhandtücher sind die hygienischste Methode zum Händetrocknen. Das Katrin Hygiene-Produktsortiment reicht von Papierhandtüchern und Toilettenpapier, über funktionale und robuste Spender, bis zu Seifen, Desinfektion und Zubehör wie zum Beispiel Abfallbehälter und bedient alle möglichen Kundenwünsche bei der Waschaumhygiene. „Wer sich über unsere Vertriebspartner wie beispielsweise den Großhändler für Hygienebedarf Kurt Müller aus Köln entscheidet, die Katrin Hygiene-Angebote für Waschaumlösungen einzusetzen und kontinuierlich zu nutzen, erhält die benötigten Spendersysteme für Handtücher, Toilettenpapier und Seife von Katrin bei langfristiger Zusammenarbeit kostenlos. Darüber hinaus minimiert der Gastronomiebetrieb mit Katrin Produkten seine Hygienrisiken im Betrieb und die Umweltbelastung bei gleichzeitiger Maximierung der Wirtschaftlichkeit und der Ressourcennutzung“, beschreibt Claudia Naglo, Marketing Managerin West Europe, wichtige Vorteile für Katrin Kunden.

Katrin berücksichtigt bei der Herstellung seiner Produkte in allen Schritten die Auswirkungen auf die Umwelt. Einzigartig in der Tissue-Branche ist die Wertschöpfungskette „vom Wald zum Endverbraucher“. Katrin Hygienepapiere tragen das „EU Ecolabel“. Katrin kann von sich behaupten, wirklich „grün“ zu sein, weil Produkte und Produktangebote mit nachgewiesenen Nachhaltigkeitsvorteilen ausgezeichnet sind. Bereits zum vierten Mal in Folge wurde Metsä Tissue mit dem EcoVadis-Rating in Platin ausgezeichnet und gehört zu den führenden 1 Prozent der von EcoVadis bewerteten Unternehmen.

## **Ziel: 1.000 Gastrokunden mit Katrin Sortiment ausstatten**

„Mit dem Großhändler für Hygienebedarf Kurt Müller und dem Katrin Hygiene-Sortiment können wir unseren Partnern den idealen Waschraum mit 100 Prozent Hygiene anbieten. Hinzukommt das sehr moderne und funktionale Katrin Spenderdesign in den Farben schwarz oder weiß. Unsere Gastronomiekunden schätzen das optimal aufeinander abgestimmte Katrin Systemsortiment und nutzen neben unserem Hygiene-Know-how gerne die Beratung der Kurt Müller-Hygiene-Spezialisten. Wir gehen davon aus, bald mehr als 1.000 Gastronomiekunden mit dem Katrin Sortiment ausgestattet zu haben und regelmäßig mit den nachhaltigen Katrin Hygienepapieren zu beliefern“, ist sich Andreas Bonzol über den weiteren Erfolg der Zusammenarbeit sicher.

„Wenn ich mit Betriebs- und Einkaufsleitern ins Gespräch über Katrin Spendersystemen und damit über moderne, sinnvolle und nachhaltige Hygienelösungen gehe, wird vielen schnell klar, dass Katrin die besten Waschraumlösungen mit den höchsten Nachhaltigkeitsstandards bereitstellt“, ergänzt Bernd Hartmann, Hygienesystemspezialist bei Hygienebedarf Kurt Müller.

„Wir freuen uns sehr, dass unser Katrin Systemsortiment durch die kompetente Kurt Müller-Hygiene- und GMS-Beratung vor Ort und den nachfolgenden Lieferservice der GMS immer öfter Einzug in gastronomische Betriebe hält“, so Claudia Naglo über den steigenden Zuspruch, den innovative und nachhaltige Katrin Lösungen in Gastronomie- und Hotelwaschräumen erhalten.

### **Presse-Service:**

#### **Pressebüro Katrin**

Jeschenko MedienAgentur

katrin-presse@jeschenko-berlin.de

Telefon: 030 44318314

#### **Über Katrin**

*Katrin ist die Professional-Marke von Metsä Tissue und Partner für sichere und nachhaltige Hygienelösungen für öffentliche und gewerbliche Waschräume sowie für die Reinigung von Arbeitsplätzen.*

*Folgen Sie Katrin auf [LinkedIn](#)*

*Erfahren Sie mehr auf [www.metsagroup.com/de/katrin](http://www.metsagroup.com/de/katrin)*

#### **Metsä Tissue**

[www.metsatissue.com](http://www.metsatissue.com)

*Metsä Tissue sorgt für einen saubereren Alltag. Wir sind einer der führenden Lieferanten von Tissue-Papier für Haushalte und Fachbetriebe in Europa und einer der weltweit führenden Lieferanten von fettdichten Papieren. Unsere Marken sind Lambi, Serla, Mola, Tenta, Katrin und SAGA. Mit Produktionsstätten in fünf Ländern beschäftigen wir rund 2.450 Mitarbeiter. 2022 betrug unser*

*Umsatz 1,2 Milliarden Euro. Metsä Tissue ist Teil der Metsä Group, einem Vorreiter in nachhaltiger Bioökonomie.  
Folgen Sie Metsä Tissue auf: [Twitter](#), [LinkedIn](#)*

**Kurt Müller**

*Weitere Informationen zu dem Großhändler für Hygienebedarf Kurt Müller erhalten Sie hier: <https://www.mueller-hygiene.de/>*

**GMS**

*Weitere Informationen zu der Getränke & Mehr Servicegesellschaft (GMS) erhalten Sie hier: <https://www.gms-getraenke.de/>*