



PRESSEINFORMATION

Wasabi Coated Peanuts: Lorenz Wasabi Erdnüsse mit scharfem neuen Markenauftritt

Neue Rezeptur, nachhaltigere Verpackung und moderner Markenauftritt: Lorenz überzeugt mit einem neuen Konzept für seine Wasabi Erdnüsse in Sachen verantwortungsvoller Snackherstellung.

Mit den neuen Lorenz Wasabi Erdnüssen – knackig geröstete Erdnüsse in einem würzigen Teigmantel – schließt der Snack-Spezialist sein 2022 gestartete Marken-Transformation im Nussbereich ab und verbindet den Lebensgenuss, den Lorenz Snacks bieten, stärker mit Nachhaltigkeit und Verantwortung. Die neuen Lorenz Wasabi Erdnüsse sparen an Verpackungsmaterial ein, reduzieren den Salzgehalt in der Rezeptur und weisen den Nutri-Score für mehr Verbraucher*innen-Transparenz auf der Verpackung aus. Für ernährungsbewusste Konsument*innen werden zusätzlich die kaufrelevanten Informationen „vegan“ und „Ballaststoffquelle“ als Icons gut sichtbar auf der Produktvorderseite ausgelobt. Mit dem Relaunch der Wasabi Erdnüsse setzt Lorenz diese Wünsche von Snackfreund*innen und Handel seit Januar 2023 mit einem vollständig überarbeiteten Design um.

Lorenz bietet die Wasabi Coated Peanuts – knackig geröstete Erdnüsse in knusprig ummantelter Teighülle mit Wasabi Geschmack – zu einem UVP von 3,19 Euro an.

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken
Jeschenko MedienAgentur Köln
Jörg Mutz
Telefon: 0221 / 30 99 137
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de