

Neue grüne Sauberkeit

Raubach, Februar 2024

„Clean“ und „Green“ Seifen von Katrin

Hygiene und Nachhaltigkeit vereint in nur einem Push



Pressebild 01: Mit den neuen Seifen „Clean“ und „Green“ vereint die Hygienemarke Katrin Sauberkeit mit einem hohen Maß an Nachhaltigkeit. (Quelle: Metsä Tissue)

- **Hautfreundlich:** Katrin Seifen „Clean“ und „Green“ reinigen sanft und zuverlässig.
- **Nachhaltig:** Katrin „Clean“ und „Green“ Seifen sind mit den Umweltzeichen „EU Ecolabel“ und „Nordic Swan Ecolabel“ gekennzeichnet.
- **Wartungsfreundlich:** Katrin Seifenkartuschen „Clean“ und „Green“ ermöglichen einfaches und hygienisches Nachfüllen.

Eine hohe Sauberkeit und ein verantwortungsbewusstes Ressourcenmanagement sind vereinbar: Das beweist das neue „Clean“ und „Green“ Seifen-sortiment von Katrin. Die verschlankte Produktlinie vereint dabei eine sichere Handhygiene mit einem Maximum an Komfort. Die neuen Schaum- und Flüssigseifen „Katrin Clean“ und „Katrin Green“ decken eine Vielzahl an Anwendungsfällen ab, darunter der Einsatz in Büros und öffentlichen Einrichtungen, im Bildungs- und Gesundheitswesen, in Industriebetrieben oder im Gastgewerbe.

Frische, Nachhaltigkeit und sensible Sauberkeit

Sensible Umfelder verlangen nach sensibler Handhygiene: „Katrin Clean“ ist deshalb parfüm- und farbstofffrei und bewahrt trotz gründlichem und häufigem Händewaschen den Feuchtigkeitshaushalt der Haut. Ob als Flüssigseife für Anwendungsorte mit einer niedrigen Besucherzahl oder als Schaumseife für stark besuchte Waschräume – „Katrin Clean“ ist aufgrund seiner hohen Hygieneleistung vor allem eine gute Wahl für Krankenhäuser oder Schulen. Mit ihrem milden Birkenholzduft überzeugt derweil die zweite Neuerung im Seifensortiment der Hygienemarke, „Katrin Green“. Die cremige Seife säubert schonend die Haut und hinterlässt einen langanhaltenden zarten, frischen Duft, der sich optimal in das Ambiente von Waschräumen im Hotel-, Restaurant- oder Büroumfeld fügt. Auch hier gilt, ist der Waschraum stark besucht, empfiehlt sich der Einsatz der Schaumseife, während die Flüssigseife Waschräume mit niedrigen Besucherzahlen zuverlässig abdeckt.

Sanft zu Haut und Umwelt

Bei der neuen Seifenserie von Katrin gehen Komfort und Nachhaltigkeit Hand in Hand. Mit einem pH-Wert von 4,5 verhelfen die dermatologisch getesteten Seifen selbst sensiblen Händen zu gründlicher Sauberkeit. Katrin hat die Inhaltsstoffe auch mit Blick auf die Umwelt sorgfältig ausgewählt und garantiert so eine geringstmögliche Belastung. Katrin Seifen sind leicht biologisch abbaubar und haben aufgrund ihrer schnellen Zersetzung keine dauerhaften Auswirkungen auf die Umwelt. Ein Maß an Verantwortungsbewusstsein, das belohnt wird: So tragen die Katrin „Clean“ und „Green“ Seifen die Umweltzeichen „EU Ecolabel“ und „Nordic Swan Ecolabel“.

Der „Katrin Push“ für nachhaltige Hygiene

Die Neuerungen im Katrin Seifensortiment folgen unmittelbar auf die jüngste Designanpassung der Katrin Inclusive Spenderserie. Spender sind für Katrin nicht nur ein wesentlicher Bestandteil im öffentlichen Waschraum – sie bieten auch ein hohes Nachhaltigkeitspotenzial. Das gesamte Spendersortiment von Katrin hat daher eines gemeinsam: Es ist umweltfreundlich und mit Blick auf eine verantwortungsvolle Rohstoffverwertung hergestellt. Während alle Spender aus vollständig wiederverwertbarem Kunststoff produziert sind, wurde für die Herstellung der schwarzen Elemente der anwenderfreundlichen Katrin Inclusive Spenderserie recycelter Kunststoff verwendet. Dank versiegelter Kartusche und Pumpe, die ebenfalls aus recycelbarem Kunststoff hergestellt sind, gelingt das Nachfüllen schließlich einfach und hygienisch. Katrin bietet für die Verwendung des neuen „Clean und Green“ Seifensortiments somit ebenso nachhaltige Seifenspender an und schafft dadurch im Rahmen der neuen Produktreihe ein verbrauchs- und ressourcenschonendes Set,

das sich flexibel und bedarfsorientiert in verschiedene Waschkonzepte einbinden lässt.

Presse-Service:

Pressebüro Katrin

Jeschenko MedienAgentur

katrin-presse@jeschenko-berlin.de

Telefon: 030 44318314

Über Katrin

Katrin ist die Professional-Marke von Metsä Tissue und Partner für sichere und nachhaltige Hygienelösungen für öffentliche und gewerbliche Waschräume sowie für die Reinigung von Arbeitsplätzen.

Folgen Sie Katrin auf [LinkedIn](#)

Erfahren Sie mehr auf www.metsagroup.com/de/katrin/

Metsä Tissue

www.metsagroup.com/de/metsatissue/

Metsä Tissue sorgt für einen saubereren Alltag. Wir sind einer der führenden Lieferanten von Tissue-Papier für Haushalte und Fachbetriebe in Europa und einer der weltweit führenden Lieferanten von fettdichten Papieren. Unsere Marken sind Lambi, Serla, Mola, Tendo, Katrin und SAGA. Mit Produktionsstätten in fünf Ländern beschäftigen wir rund 2.450 Mitarbeiter. 2022 betrug unser Umsatz 1,2 Milliarden Euro. Metsä Tissue ist Teil von Metsä Group, einem Vorreiter in nachhaltiger Bioökonomie.

Folgen Sie Metsä Tissue auf [Twitter](#), [LinkedIn](#)