

PRESSEINFORMATION

ErdnußLocken Balls: Ein rundes Snack-Vergnügen

Ab sofort gibt es den Snackklassiker ErdnußLocken in Form von luftigen Bällchen – natürlich mit dem beliebten ErdnußLocken-Geschmack.

Neu-Isenburg, März 2024. In diesem Jahr dreht sich nicht nur bei der Fußball-EM alles um den Ball, sondern ab sofort auch bei den neuen ErdnußLocken Balls. Ob man die Bällchen mit dem Mund auffängt oder einfach nur im Mund herumdreht: Die neue Snack-Kreation der beliebten ErdnußLocken-Familie lädt mit ihrer neuen runden Form zu spielerischer Mundakrobatik ein. Die luftigen ErdnußLocken Balls garantieren Flips-Fans Spaß beim nächsten Spieleabend oder der anstehenden Party. Der beliebte ErdnußLocken-Geschmack wurde für die neue Bällchenform gezielt adaptiert. Ergebnis der neuen Flips-Formel ist eine noch knusprigere und luftigere Textur.

Die neuen ErdnußLocken Balls sind vegan und werden in einer recyclingfähigen Verpackung angeboten – was durch die beiden Responsibility Icons auf der Vorderseite auch auf den ersten Blick erkennbar ist. Mit diesen Icons und mit dem aufgedruckten Nutri-Score unterstützt Lorenz Konsument*innen, die in ihrer Lebens- und Ernährungsweise auf Transparenz am Verkaufsregal Wert legen. Die ErdnußLocken Balls sind ab März 2024 in der 130-Gramm-Packung im Handel für 2,19 Euro (UVP) erhältlich.

ErdnußLocken Balls erfinden den Flips-Klassiker neu

Bereits seit über 60 Jahren sorgen die original ErdnußLocken von Lorenz für das ganz besondere Flips-Gefühl: Denn nur die leckeren ErdnußLocken sind so einzigartig knusprig im Biss und zartschmelzend im Mund und dürfen als Snack in keiner gemütlichen Runde fehlen. Mit den ErdnußLocken Balls erfinden sich die beliebten klassischen ErdnußLocken jetzt für eine junge und probierfreudige Snack-Fangemeinde noch einmal neu. Wer also ganz bewusst den erdnussigen, würzigen Snackgenuss des Klassikers erleben will, der wird bei den ErdnußLocken Balls jetzt mit neuer Form und angepasster Rezeptur doppelt überrascht.

Weitere Informationen unter www.erdnusslocken.de

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany

Anja Smiatek

Telefon: 06102 / 2 93 325

E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snackworld.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken

Jeschenko MedienAgentur Köln

Jörg Mutz

Telefon: 0221 / 30 99 137

E-Mail: j.mutz@jeschenko.de



PRESSEINFORMATION

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen, das mit rund 3.000 Mitarbeiter*innen zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt gehört. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker sowie Nüsse. Bekannte Marken wie z.B. Crunchips, ErdnußLocken, Saltlets und NicNac's begeistern die Konsument*innen ebenso, wie die Innovationen Naturals oder Lorenz Kichererbsenchips. Als Familienunternehmen denkt Lorenz Snack-World seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung für die hohe Qualität seiner Produkte sowie für seine nachhaltige und wirtschaftliche Entwicklung.

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany

Anja Smiatek

Telefon: 06102 / 2 93 325

E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snackworld.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken

Jeschenko MedienAgentur Köln

Jörg Mutz

Telefon: 0221 / 30 99 137

E-Mail: j.mutz@jeschenko.de