



Raubach, Mai 2024

50 Jahre Katrin

Katrins Zukunft ist „clean & green“

Eine der ersten Tissue-Papier-Marken auf dem „Away from home“-Markt in Europa feiert 50-jähriges Markenjubiläum

Raubach, Mai 2024 - Die Marke Katrin feiert in diesem Jahr ihr 50-jähriges Bestehen. Katrin steht damit für ein halbes Jahrhundert Erfahrung vor allem darin, Hände und Oberflächen trocken und sauber zu halten. Im Jahr 1974 trat die Marke Katrin zum ersten Mal auf dem Professional Tissue-Markt auf und gehört damit zu den Pionieren unter den Tissue-Marken auf dem europäischen „Away from home“-Markt. Der Markenname Katrin geht auf den Namen der Ehefrau des Gründers der Katrinefors Papierfabrik von Metsä in Mariestad (Schweden), Anna Catarina Fors, zurück. 50 Jahre später werden Katrin Produkte in Werken in ganz Europa hergestellt.

Ein halbes Jahrhundert Produktinnovationen

In der 50-jährigen Markengeschichte setzt Katrin immer wieder Meilensteine bei Produktneuheiten im gewerblichen Tissue-Markt. **Sinus** hieß zum Beispiel die Katrin Spenderserie, die **1988** mit innovativen Funktionen und einem einheitlichen Erscheinungsbild im Waschraum eingeführt wurde. **1996** folgte die Produkteinführung von Katrin **Ultimatic** als „Game Changer“ der Branche. Dieses Katrin Systemspender-Sortiment wurde für eine optimale Funktion mit Katrin Handtuchrollen entwickelt. Unter dem Konzept „**Less is more**“ präsentierte Katrin **1998** Hygienelösungen, die gleichzeitig Leistung optimieren und den Ressourcenverbrauch minimieren.

Clean & Green: Optimale Leistung – minimale Umweltbelastung

2012 brachte Katrin eine neue smarte Verpackung mit dem Namen „**Handy Pack**“ auf den Markt. Verpackungslösungen mit ergonomischem Griff machten es einfach, Tausende von Handtüchern in einer Hand zu tragen. In **2016** wurden die „Inclusive“ Spender auf den Markt gebracht, die so konzipiert sind,

dass sie ergonomisch, einfach zu bedienen und leicht zugänglich sind. Die Serie erfüllt darüber hinaus die EU-Richtlinie zur Barrierefreiheit.

Im Jahr **2020** wurde „**clean & green**“ als neue Markenbotschaft für Katrin Hygienelösungen, die sowohl effizient als auch nachhaltig sind, eingeführt. Im Rahmen dessen setzt Katrin weiter verstärkt auf den Einsatz von recyceltem Kunststoff in ihren Kunststoffverpackungen und hat sich das Ziel gesetzt, ihren Kunden bis zum Jahr 2030 fossilfreie Verpackungsoptionen anzubieten.

Papierproduktion aus Frischfasern wird weiter ausgebaut

In **2022** wurde das Katrin Papiersortiment neu ausgerichtet und in der Tissueproduktion wird vermehrt Frischfaser eingesetzt. Wählen können Kunden jetzt aus einem schlanken und nachhaltigen Sortimentsangebot. **Katrin**, das für gute Leistung für „alle Fälle“ steht und **Katrin Plus**, das für höchste Leistung und das „gewisse Extra“ sorgt. **2023** wurde Metsä Tissue zum vierten Mal in Folge mit dem anerkannten EcoVadis Platin-Rating ausgezeichnet. Eine Auszeichnung, die besondere Umweltleistungen bestätigt.

Nachhaltigkeit steht bei Katrin besonders im Fokus

„Auch im Jahr unseres 50-jährigen Markenjubiläums werden wir Hygienelösungen anbieten, die das Wohlbefinden und die Gesundheit fördern und gleichzeitig nachhaltig sind. Wir sind davon überzeugt, dass die Verwendung von Frischfasern aufgrund ihrer natürlichen Reinheit und ihrer geringen Umweltauswirkung in jedem Schritt die beste Wahl für Hygieneprodukte sind. Wir legen großen Wert auf Spenderlösungen, die sich durch einfache Funktionalität, Benutzerfreundlichkeit und vor allem durch eine sehr lange Lebensdauer auszeichnen. Unser Ziel ist es, öffentliche Hygienebereiche mit optimaler Leistung und minimaler Umweltbelastung zu schaffen. Wir nennen das ‚clean & green‘“, erklärt Claudia Naglo, Marketing Manager West Europe, die Katrin Strategie.

Presse-Service:

Pressebüro Katrin

Jeschenko MedienAgentur

katrin-presse@jeschenko-berlin.de

Telefon: 030 44318314

Über Katrin

Katrin ist die Professional-Marke von Metsä Tissue und Partner für sichere und nachhaltige Hygienelösungen für öffentliche und gewerbliche Waschräume sowie für die Reinigung von Arbeitsplätzen.

Folgen Sie Katrin auf [LinkedIn](#)

Erfahren Sie mehr auf www.metsagroup.com/de/katrin/

Metsä Tissue

www.metsagroup.com/de/metsatissue/

Metsä Tissue, der Geschäftsbereich für Tissue- und fettdichte Papiere von Metsä Group, stellt Hygieneprodukte für Haushalte und Fachbetriebe sowie fettdichte Papiere für die Zubereitung von Speisen und zum Verpacken von Lebensmitteln her. Unsere hochwertigen, lokal produzierten Marken Lambi, Serla, Mola, Tento, Katrin und SAGA sorgen für einen saubereren Alltag. Wir fördern eine Kultur der Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion. Im Geschäftsjahr 2023 erzielten wir einen Umsatz in Höhe von 1,3 Milliarden Euro und beschäftigten ca. 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Muttergesellschaft von Metsä Group, die Metsäliitto Cooperative, befindet sich im Besitz von rund 90.000 finnischen Forstbesitzern.

Folgen Sie Metsä Tissue auf [Twitter](#), [LinkedIn](#)