



### Europäische KATRIN Waschraumstudie 2024\*

## Papierhandtücher von Verbrauchern bevorzugt

**59 % bevorzugen Papierhandtücher für das Händeabtrocknen. 57 % wünschen sich Seife in öffentlichen Waschräumen. Es bestätigt sich, dass jeder zweite Waschraumbesucher Hände Lufttrockner unhygienisch findet.**

**Raubach, Mai 2024** - Wie können die Benutzererwartungen an öffentliche Waschräume optimal erfüllt werden? Um diese Frage zu beantworten, wurden rund 3.500 Personen in sieben europäischen Ländern zu ihren Gewohnheiten und Erfahrungen bei der Benutzung öffentlicher Sanitäreinrichtungen in Restaurants, Einkaufszentren, Tankstellen oder am Arbeitsplatz und den dort bevorzugten Hygieneangeboten befragt.

### **Sauberkeit und Hygiene stehen im Mittelpunkt**

Gleich zu Beginn eine gute Nachricht: 86 % aller Benutzer von öffentlichen Toiletten waschen sich die Hände. Weit über die Hälfte der 3.500 befragten Personen, davon 50 % Frauen und 50 % Männer, gaben an, dass sie sich grundsätzlich einen sauberen und gepflegten Waschraum wünschen. Die europäische Waschraumstudie, die für Katrin in den Ländern Deutschland, Polen, Finnland, Schweden, Großbritannien, Norwegen und Dänemark durchgeführt wurde, ergab, dass es den Befragten wichtig ist, dass Hygienepapiere sowie Seife aufgefüllt und verfügbar sind. 84 % aller Studienteilnehmer haben Angst, sich in einem öffentlichen Waschraum mit Krankheiten anzustecken, weshalb sie sich möglichst eine berührungslose Lösung für die Ausgabe von Seife und Papiertüchern wünschen. 50 % der Befragten wollen nach der Händetrocknung zusätzlich auch ein Händedesinfektionsmittel im Waschraum.

### **Papierhandtücher sind weiterhin die Nummer 1 beim Verbraucher**

Auch 2024 sind für 59 % der Konsumenten Handtücher aus Papier die erste Wahl beim Abtrocknen der Hände auf öffentlichen Toiletten. Andere Studien belegen, dass Handtücher aus hochwertigem Tissuepapier in der Lage sind,

Keime auf der Haut zu reduzieren, da diese beim Abtrocknen mechanisch abgerieben werden. Durch die einmalige Verwendung eines Papierhandtuchs besteht auch keine Gefahr der Verbreitung von Viren und Bakterien, wie sie bei der gemeinsamen Benutzung eines Stoffhandtuchs oder bei der Lufttrocknung vorkommen könnte. Lufttrockner werden von der Mehrzahl der Studienteilnehmer als weniger hygienisch wahrgenommen und sind vielen Befragten auch zu laut.

Generell geht aus der Umfrage klar hervor, dass saubere und gepflegte Waschräume außerhalb der eigenen vier Wände den Verbrauchern sehr wichtig sind und sie dadurch z. B. ein Restaurant gerne öfters aufsuchen. So gaben 79 % an, dass sich saubere Toiletten positiv auf das Gesamterlebnis des Restaurant- und Cafébesuchs auswirken, 68 % waren der Meinung, dass frische Waschräume in Einkaufszentren zu mehr Einkäufen anregen und 75 % fanden, dass der Zustand der Toiletten am Arbeitsplatz zeigt, dass man sich um seine Mitarbeitenden kümmert. 2/3 der Benutzer sind der Meinung, dass sie weniger Blätter verwenden würden, wenn diese von besserer Qualität wären.

Claudia Naglo, Marketing Manager West Europe, interpretiert die Ergebnisse der Studie wie folgt: „Das Studienergebnis zeigt uns, dass Katrin mit seinen Hygienelösungen die Bedürfnisse der Besucher von öffentlichen Waschräumen sehr gut erfüllt. Papierhandtücher sind auch in der Zukunft weiterhin erste Wahl bei der Nutzung von öffentlichen Waschräumen.“

\*Die Studie wurde von Metsä Tissue in Auftrag gegeben und vom Marktforschungsunternehmen Minds & Roses, Sp. z o. o, Warschau, Polen, durchgeführt.

Die gesamte Studie finden Sie hier:

[https://www.metsagroup.com/globalassets/katrin/ab-about-katrin-central/news-and-articles/insights-from-the-katrin-washroom-study-2024/katrin\\_washroom\\_survey\\_2024\\_shortcut\\_de.pdf](https://www.metsagroup.com/globalassets/katrin/ab-about-katrin-central/news-and-articles/insights-from-the-katrin-washroom-study-2024/katrin_washroom_survey_2024_shortcut_de.pdf)

**Presse-Service:**

***Pressebüro Katrin***

Jeschenko MedienAgentur

katrin-presse@jeschenko-berlin.de

Telefon: 030 44318314

### **Über Katrin**

*Katrin ist die Professional-Marke von Metsä Tissue und Partner für sichere und nachhaltige Hygienelösungen für öffentliche und gewerbliche Waschräume sowie für die Reinigung von Arbeitsplätzen.*

*Folgen Sie Katrin auf [LinkedIn](#)*

*Erfahren Sie mehr auf [www.metsagroup.com/de/katrin/](http://www.metsagroup.com/de/katrin/)*

### **Metsä Tissue**

[www.metsagroup.com/de/metsatissue/](http://www.metsagroup.com/de/metsatissue/)

Metsä Tissue, der Geschäftsbereich für Tissue- und fettdichte Papiere von Metsä Group, stellt Hygieneprodukte für Haushalte und Fachbetriebe sowie fettdichte Papiere für die Zubereitung von Speisen und zum Verpacken von Lebensmitteln her. Unsere hochwertigen, lokal produzierten Marken Lambi, Serla, Mola, Tento, Katrin und SAGA sorgen für einen saubereren Alltag. Wir fördern eine Kultur der Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion. Im Geschäftsjahr 2023 erzielten wir einen Umsatz in Höhe von 1,3 Milliarden Euro und beschäftigten ca. 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Muttergesellschaft von Metsä Group, die Metsäliitto Cooperative, befindet sich im Besitz von rund 90.000 finnischen Forstbesitzern.

*Folgen Sie Metsä Tissue auf [Twitter](#), [LinkedIn](#)*