



## PRESSEINFORMATION

### Clubs Cracker Sesam: Bewusstes Snacken für zwischendurch

Eine spontane Mahlzeit muss her, aber mit gutem Snack-Gewissen? Die neuen Lorenz Clubs Cracker Sesam mit leckerem Sesam-Topping sind die perfekten Snack-Begleiter – und das nicht nur, wenn es mal wieder schnell gehen muss.

**Neu-Isenburg, Mai 2024.** Ein moderner, oft schnelllebiger Lebensstil erfordert praktische Lösungen, besonders wenn es um Zwischenmahlzeiten geht. Ab Juni hat Lorenz die Clubs Cracker Sesam im Angebot – eine neue Snack-Kreation, die nicht nur den Gaumen, sondern auch das gute Snack-Gewissen anspricht. Die zart-knusprigen Cracker sind fein gesalzen und sind mit Sesam-Körnern im Ofen gebacken. Der Sesam-Snack kann pur genossen werden oder mit eigenem Belag nach Wahl beim Snack-Abend zu Hause. Die handliche Verpackung macht die Cracker auch zum perfekten Begleiter für unterwegs – ob im Büro, an der Uni oder einfach zwischendurch – die Lorenz Clubs Cracker Sesam sind jederzeit griffbereit. Der Geschmack der neuen Sorte Clubs Cracker ist das Ergebnis umfangreicher Marktforschung und Verkostungstests von Lorenz. Das Ergebnis war eindeutig: Die neue Sesamvariante der Clubs Cracker hat rund 70 % der Tester\*innen in allen Altersgruppen geschmacklich überzeugt. Ab Juni ist die neue Sorte zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 1,79 Euro im Handel erhältlich.

### Responsibility-Icons und Nutri-Score sorgen für maximale Transparenz

Die Clubs Cracker Sesam erfüllen wie alle Lorenz-Produkte höchste Qualitätsansprüche und verbinden damit Lebensfreude und Verantwortung. Die Cracker werden in einer recyclingfähigen Verpackung angeboten und kommen ohne zugesetzte Geschmacksverstärker aus, wie zwei Responsibility-Icons auf der Vorderseite des Produkts auf den ersten Blick deutlich machen. Mit den Icons und dem aufgedruckten Nutri-Score unterstützt Lorenz Konsument\*innen, die in ihrer Lebens- und Ernährungsweise Wert auf Transparenz am Verkaufsregal legen.

Weitere Informationen unter [www.lorenz-snacks.de](http://www.lorenz-snacks.de)

#### Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World  
GmbH & Co KG Germany  
Anja Smiatek  
Telefon: 06102 / 2 93 325  
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

[www.lorenz-snacks.de](http://www.lorenz-snacks.de)

#### Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken  
Jeschenko MedienAgentur Köln  
Jörg Mutz  
Telefon: 0221 / 30 99 137  
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de



## PRESSEINFORMATION

### Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen, das mit rund 3.000 Mitarbeiter\*innen zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt gehört. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker sowie Nüsse. Bekannte Marken wie z. B. Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern die Konsument\*innen ebenso wie Innovationen, z. B. die Kichererbsenchips. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung für die hohe Qualität seiner Produkte sowie für seine nachhaltige und wirtschaftliche Entwicklung.

### Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World  
GmbH & Co KG Germany  
Anja Smiatek  
Telefon: 06102 / 2 93 325  
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

[www.lorenz-snacks.de](http://www.lorenz-snacks.de)

### Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken  
Jeschenko MedienAgentur Köln  
Jörg Mutz  
Telefon: 0221 / 30 99 137  
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de