



PRESSEINFORMATION

F.A.Z.-Institut zeichnet Lorenz für Nachhaltigkeit und Innovation aus

Lorenz erhält das Zertifikat „Deutschlands beste Mittelständler mit Nachhaltigkeits- und Innovationskompetenz“. Im Bereich Nachhaltigkeit ist der Snackhersteller Branchensieger.

Neu-Isenburg, Juli 2024. Lorenz wird als nachhaltiger und innovativer Snackhersteller wahrgenommen. Dies bestätigt eine aktuelle Studie des Instituts für Management- und Wirtschaftsforschung, die vom F.A.Z.-Institut veröffentlicht wurde. Untersucht wurde die Reputation deutschsprachiger Unternehmen, unter anderem im Bereich Nachhaltigkeit und Innovation. Mit 100 von 100 möglichen Punkten erhielt Lorenz im Rahmen der Studie das Zertifikat „Deutschlands beste Mittelständler mit Nachhaltigkeitskompetenz“ und belegte damit den ersten Platz in der Kategorie Lebensmittelhersteller. Ebenfalls ausgezeichnet wurde der Snackspezialist für seine Innovationskompetenz: Hier belegt Lorenz mit 93,4 Punkten den zweiten Platz in der Lebensmittelbranche.

Im Untersuchungszeitraum vom 1. April 2022 bis zum 31. März 2024 wurden Daten aus mehreren hundert Millionen Online-Quellen (Nachrichten, Verbraucherseiten, Social-Media-Kanälen etc.) ausgewertet und rund 3.100 Unternehmen aus verschiedenen Branchen zugeordnet. In einem zweiten Analyseprozess wurde die Tonalität der Aussagen überprüft und die Anzahl der Gesamtnennungen im Verhältnis zum Branchendurchschnitt ermittelt, um daraus einen Score zu berechnen. Der Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit die Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen. Im Bereich Nachhaltigkeit berücksichtigte das renommierte Institut neben reinen Umweltaspekten auch soziales Engagement und nachhaltiges Wirtschaften. Im Bereich Innovation wurden Forschung und Entwicklung, aber auch Investitionen und Produktneuheiten untersucht.

„Die beiden Auszeichnungen sind eine Bestätigung für unser kontinuierliches Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und Innovation. Bei Lorenz setzen wir auf nachhaltigere Produktion, Verpackung und Lieferung sowie innovative Produktentwicklungen, um unseren Kunden nicht nur qualitativ hochwertige und leckere Snacks, sondern auch eine nachhaltigere Snack-Auswahl zu bieten. Wir sehen diese Auszeichnungen als Ansporn, unseren Weg konsequent weiterzugehen und auch in Zukunft Maßstäbe in

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken
Jeschenko MedienAgentur Köln
Jörg Mutz
Telefon: 0221 / 30 99 137
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de



PRESSEINFORMATION

der Snackindustrie zu setzen. Aber es liegt auch noch einiges vor uns“, freut sich Andrea Spielmann, CMO / Director Marketing bei Lorenz.

Bei aktuellen und vergangenen Produktrelaunches legt Lorenz unter anderem durch den Aufdruck des Nutri-Score-Labels auf allen Verpackungen in Kombination mit weiteren Icons wie „vegan“ oder „glutenfrei“ Wert auf mehr Transparenz über die verwendeten Zutaten. Darüber hinaus rücken gesundheitliche Aspekte und die individuellen Ernährungsgewohnheiten der Konsument*innen in den Mittelpunkt der Produktentwicklung, beispielsweise durch eine konsequent umgesetzte Salzreduktion. Auch im Bereich „Verpackung“ arbeitet Lorenz kontinuierlich an der Reduktion von Kunststoffen und der Verbesserung der Recyclingfähigkeit.

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken
Jeschenko MedienAgentur Köln
Jörg Mutz
Telefon: 0221 / 30 99 137
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen, das mit rund 3.000 Mitarbeiter*innen zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt gehört. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker sowie Nüsse. Bekannte Marken wie z. B. Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern die Konsument*innen ebenso wie Innovationen, z. B. die Kichererbsenchips. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung für die hohe Qualität seiner Produkte sowie für seine nachhaltige und wirtschaftliche Entwicklung.