

PRESSEINFORMATION

Lorenz startet Pilotprojekt "Digitaler Lieferschein"

Im Herbst startete das Logistikteam von Lorenz sein erstes papierloses Pilotprojekt im Intraverkehr. Übergeordnetes Ziel ist es, durch Digitalisierung den CO₂-Ausstoß zu reduzieren und den ökologischen Fußabdruck zu verkleinern.

Neu-Isenburg, Oktober 2024. Das deutsche Logistikteam des Snackherstellers Lorenz arbeitet kontinuierlich daran, Prozesse zu verbessern und effizienter und nachhaltiger zu gestalten. Nicht umsonst wurde Lorenz 2023 mit dem 2nd Star der Lean & Green Initiative ausgezeichnet. In den vergangenen Jahren lag der Schwerpunkt auf der Optimierung der Transportauslastung in der Kundenbelieferung und der internen Warentransporte. Mit der Einführung des digitalen Lieferscheins geht der Snackhersteller nun einen weiteren Schritt, um den CO₂-Ausstoß zu reduzieren: Zwischen dem Zentrallager in Hankensbüttel und dem Außenlager in Peine fand Mitte Oktober der erste papierlose Transport mit digitalem Lieferschein statt.

Ressourcenschonung im Fokus

Das Potenzial der Digitalisierung im Warenverkehr ist groß, denn bisher werden für jeden Transport Lieferscheine und weitere Transportbegleitdokumente gedruckt. Dabei wird sehr viel Papier verbraucht. Gemeinsam mit der Initiative Cloud4Log, einem Kooperationsprojekt von GS1 Germany und der Bundesvereinigung Logistik, arbeitet das Team um Logistikleiter Stefan Bender nun an einer zukunftsweisenden Lösung: dem digitalen Lieferschein. Dieser wird in elektronischer Form auf der Cloud-Plattform Cloud4Log gespeichert und steht Versendern, Logistikdienstleistern und Empfängern jederzeit zur Verfügung. „Die Teilnahme an der Cloud4Log-Initiative ist für uns ein wichtiger Beitrag zur Nachhaltigkeit, denn durch die Digitalisierung von Lieferscheinen können nicht nur Papierressourcen eingespart, sondern auch Prozesse effizienter gestaltet werden, was letztlich unseren ökologischen Fußabdruck reduziert“, fasst Stefan Bender die Vorteile des Projekts zusammen. „In dem Pilot haben wir wertvolle Praxiserfahrungen gesammelt und dokumentiert, was bereits gut funktioniert. Jetzt prüfen wir, wo wir noch nachschärfen müssen und entscheiden dann, wie der

Pressekontakt Lorenz:

Lorenz Snack-World Holding GmbH

Kathrin Urbach

Tel: 06102 / 293 419

E-Mail: Kathrin.Urbach@lbsnacks.com

www.lorenz-snacks.de



PRESSEINFORMATION

digitale Lieferscheine sinnvoll und für alle Seiten gewinnbringend eingesetzt werden kann“, so Bender weiter.

Aktuell findet bei Lorenz die Transportausschreibung für die nächsten Jahre statt. Im Fokus des abteilungsübergreifenden Tender-Teams um Maximilian T. Brasser, Senior Manager Transportmanagement, stehen dieses Jahr vermehrt nachhaltige Themen. Mit dem Ergebnis der Ausschreibung möchte Lorenz unter anderem die CO₂-Emissionen durch eine partnerschaftliche, langfristige und zukunftsorientierte Zusammenarbeit mit seinen Vertragsspediteuren weiter senken.

Mehr Informationen zu Zielen und Aktivitäten der Lorenz-Gruppe gibt es im Fortschrittsbericht zur Nachhaltigkeit 2023 auf <https://lorenz-snacks.de/nachhaltigkeit>.

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen, das mit rund 3.000 Mitarbeiter*innen zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt gehört. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker sowie Nüsse. Bekannte Marken wie z.B. Crunchips, ErdnußLocken, Saltlets und NicNac's begeistern die Konsument*innen ebenso, wie die Innovationen Naturals oder Lorenz Kichererbsenchips. Als Familienunternehmen denkt Lorenz Snack-World seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung für die hohe Qualität seiner Produkte sowie für seine nachhaltige und wirtschaftliche Entwicklung.

Pressekontakt Lorenz:

Lorenz Snack-World Holding GmbH

Kathrin Urbach

Tel: 06102 / 293 419

E-Mail: Kathrin.Urbach@lbsnacks.com

www.lorenz-snacks.de